

COMMUNITY MANAGER EN ALTERNANCE F/H

Date de prise du poste	Janvier 2025
Type de contrat	Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation
Rémunération annuelle	Selon la convention
Lieu de travail	12 Boulevard de Vincennes, 94120 Fontenay-sous-Bois (possibilité de télétravail)

Fondée en 2015, **EspritsCollaboratifs** est une jeune entreprise spécialisée en intelligence collaborative.

Conseil et outil : notre offre est biface. Elle répond particulièrement aux préoccupations des métiers de la veille, de l'intelligence économique & collective, et des projets de transformation numérique.

Côté conseil, nous accompagnons nos clients à développer des dispositifs de veille collaborative, dans lesquels l'information est collectée, structurée et enrichie à plusieurs. Pour cela, nous nous appuyons sur notre solution de veille collaborative, Curebot. Au-delà de l'outil, notre apport est transverse, nous accompagnons nos clients et chaque métier de l'entreprise dans leurs projets de transformation par la mise en place de nouveaux modes de travail, le transfert de compétences et l'autonomisation.

Côté outil, nous développons et commercialisons Curebot : une plateforme de veille collaborative permettant la découverte, l'enrichissement puis la diffusion des informations et des savoirs de façon collaborative.

Nous défendons une vision éthique du numérique : l'IA et les plateformes numériques doivent être mises au service du développement des individus et des collectifs qui les utilisent, et non l'inverse. Nous avons également à cœur de proposer une approche d'accompagnement génératrice de sens, de confiance et de dynamique collective.

Si vous aussi vous vous sentez animé par ce leitmotive et que vous avez à cœur de proposer à vos clients des produits de qualité, au service du collectif et respectueux de l'éthique, alors cette entreprise et ce poste sont faits pour vous !

Rejoignez-nous !

En tant que Community Manager F/H en alternance en binôme avec votre responsable, votre mission est de contribuer en équipe, au rayonnement d'EspritsCollaboratifs et de notre plateforme Curebot.

Votre rôle sera notamment :

Création de contenu pour les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Twitter)

- Contribuer à la planification du calendrier éditorial (publications, campagnes, événements)
- Rédiger, programmer et publier (posts, stories, articles, légendes, hashtags).
- Concevoir ou adapter les visuels simples pour dynamiser les contenus (images, vidéos, carrousels, stories, réels)
- Mettre en avant les actualités, produits, projets ou collaborateurs de l'entreprise
- Veiller à la cohérence graphique et éditoriale entre les publications
- Assurer une régularité dans la fréquence de publication
- Modérer les commentaires et interactions

Suivi et analyse des performances

- Suivre et analyser les statistiques (taux d'engagement, portée, nombre d'abonnés, clics)
- Établir des bilans réguliers des actions menées (reporting mensuel)
- Proposer des améliorations ou ajustements de la stratégie selon les résultats

Veille et inspiration

- Assurer une veille sur les tendances des réseaux sociaux, formats et bonnes pratiques
- Surveiller la présence des concurrents et s'inspirer des contenus performants
- Tester de nouvelles fonctionnalités (Reels, Stories interactives, sondages, etc.)

Assistance à la gestion de différentes tâches

- Mise à jour du site web (nouvelles fonctionnalités, visuels, articles).
- Aide à l'optimisation des contenus pour le référencement naturel (SEO).
- Soutenir l'organisation et la coordination d'événements externe online et offline

Votre profil :

- Vous justifiez idéalement d'une expérience en communication dans le secteur de l'édition de logiciel B2B, de plateforme de veille ou de plateformes collaboratives professionnelles ;
- Vous êtes une force de production ;
- Vous êtes dynamique et moteur pour faire avancer les sujets ;
- Vous avez un œil attentif aux détails et à la cohérence graphique ;
- Vos qualités : ouverture d'esprit et humanisme, rigueur et professionnalisme, adaptabilité, sens de la rédaction et de la présentation, esprit d'équipe ;

Vos compétences :

- Vous avez de fortes capacités rédactionnelles, nécessaires pour les publications RS
- Vous êtes à l'aise à l'oral ;
- Vous êtes autonome dans la gestion des tâches quotidiennes ;
- Vous avez de très bonnes connaissances générales en informatique ;
- Vous utilisez ou maîtrisez les outils de création numérique (Figma, Illustrator, Photoshop, In design...) et de montage vidéo (Première Pro ou équivalent)
- Vous avez déjà utilisé wordpress ou un outil similaire (shopify, etc.)

Au-delà des fondamentaux nécessaires pour ce poste, nous recherchons un état d'esprit et une personne attentive à la qualité de son travail, soucieuse du travail bien fait, qui souhaite apporter sa pierre à l'édifice dans le respect du collectif.

A votre arrivée, vous serez accompagné.e, puis progressivement mis.e en autonomie dès que pertinent. Vous serez encouragé.e à proposer vos propres initiatives, que vous pourrez porter avec l'équipe existante.

Pour postuler, merci de nous faire parvenir :

- Votre CV accompagné d'une lettre de motivation et surtout de tout fichier nous permettant de prendre connaissance de vos créations
- Et si vous le souhaitez, un élément qui attirera notre attention

À l'adresse mail suivante : recrutement@espritscollaboratifs.fr