

## CHARGÉ.E DE COMMUNICATION ET DE MARKETING

**\*\* SECTEUR ÉDITION DE LOGICIEL \*\***

<b>Date de prise du poste</b>	<b>Sept 2023</b>
<b>Type de contrat</b>	<b>CDI - Statut cadre</b>
<b>Rémunération annuelle</b>	<b>Selon expérience</b>
<b>Lieu de travail</b>	<b>12 Boulevard de Vincennes, 94120 Fontenay-sous-Bois (possibilité de télétravail)</b>

Fondée en 2015, **EspritsCollaboratifs** est une jeune entreprise spécialisée en intelligence collaborative.

Conseil et outil : notre offre est biface. Elle répond particulièrement aux préoccupations des métiers de la veille, de l'intelligence économique & collective, et des projets de transformation numérique.

**Côté conseil**, nous accompagnons nos clients à développer des dispositifs de veille collaborative, dans lesquels l'information est collectée, structurée et enrichie à plusieurs. Pour cela, nous nous appuyons sur notre solution de veille collaborative, Curebot. Au-delà de l'outil, notre apport est transverse, nous accompagnons nos clients et chaque métier de l'entreprise dans leurs projets de transformation par la mise en place de nouveaux modes de travail, le transfert de compétences et l'autonomisation.

**Côté outil**, nous développons et commercialisons Curebot : une plateforme de veille collaborative permettant la découverte, l'enrichissement puis la diffusion des informations et des savoirs de façon collaborative.

Nous défendons une vision éthique du numérique : l'IA et les plateformes numériques doivent être mises au service du développement des individus et des collectifs qui les utilisent, et non l'inverse. Nous avons également à cœur de proposer une approche d'accompagnement génératrice de sens, de confiance et de dynamique collective.

Si vous aussi vous vous sentez animé par ce leitmotif et que vous avez à cœur de proposer à vos clients des produits de qualité, au service du collectif et respectueux de l'éthique, alors cette entreprise et ce poste sont faits pour vous !

**Rejoignez-nous !**

**En tant que chargé.e de communication et marketing logiciel**, en étroite collaboration avec le CEO, votre mission est de contribuer en équipe, au rayonnement d'EspritsCollaboratifs et de notre plateforme Curebot.

**Votre rôle** sera notamment :

1- La gestion de la communication au quotidien :

- Gérer les canaux de communication numérique twitter et LinkedIn : rédaction, publication, analyse ;
- Planifier en équipe des actions de communication variées ;
- Gérer et analyser le site internet : mise à jour du site, SEO/SEA, etc ;
- Mettre en place un suivi des campagnes et leurs analyses statistiques ;
- Rédiger du contenu pour différents supports de communication ;
- Créer des visuels (vidéos, print, numériques) selon les besoins ;
- Organiser notre participation aux salons professionnels ;

2- La structuration et le développement de la communication & du marketing :

- Développer et mettre en œuvre la stratégie de communication externe de l'entreprise
- Mettre en place des techniques de marketing automation
- Développer notre réseau presse et influenceurs veille
- Être en lien avec différents interlocuteurs interne : développement commercial, responsable produit et CEO

Ce poste présente de **belles perspectives d'évolution**.

Sur le long terme, vous serez notamment sollicité pour :

- Structurer et assurer un suivi des activités de la communication & du marketing ;
- Consolider et développer les liens avec les autres métiers de l'entreprise ;
- Structurer une équipe, assurer la formation et l'encadrement ;
- Gérer de nouveaux chantiers ;



### **Qu'est-qui vous ferait aimer ce poste ?**

Vous serez tout simplement fier de communiquer sur notre beau produit !

Il y a d'ailleurs un potentiel de communication encore assez peu exploité et qui n'attend que vous pour faire briller Curebot dans le ciel de la veille !

Porteur de sens en entreprise, en quelques années Curebot est devenu une plateforme référente sur le marché des outils de veille.

Cela est dû à notre réelle expertise métier ainsi que notre attention spécifiquement portée sur l'expérience utilisateur.

Le résultat est une plateforme facile d'accès et performante, sans pour autant faire de compromis sur les fonctionnalités indispensables aux métiers de la veille.

### **Votre profil :**

- Vous justifiez d'une expérience en communication & marketing dans le secteur de l'édition de logiciel B2B, de plateforme de veille ou de plateformes collaboratives professionnelles ;
- Vous avez participé au développement de la notoriété d'une PME/TPE
- Vous êtes une (vraie) force de production
- Vous savez prioriser les sujets et allouer le temps nécessaire ;
- Vous êtes dynamique et moteur pour faire avancer les sujets ;
- Vous avez un œil attentif aux détails et à la cohérence graphique
- Vos qualités : ouverture d'esprit et humanisme, rigueur et professionnalisme, adaptabilité, sens de la rédaction et de la présentation, esprit d'équipe.

**Vos compétences :**

- Vous avez de fortes capacités rédactionnelles, nécessaires pour les publications RS mais également pour retranscrire et finaliser des écrits sur des sujets d'expertise veille et IE ;
- Vous savez écouter, analyser, challenger les idées et proposer des actions ;
- Vous êtes à l'aise à l'oral ;
- Vous êtes autonome dans la gestion des tâches quotidiennes ;
- Vous avez de très bonnes connaissances générales en informatique ;
- Vous utilisez ou maîtrisez les outils de création numérique (Figma, Illustrator, Photoshop, In design...) et de montage vidéo (Première Pro ou équivalent)
- Vous maîtrisez des outils de SEO / SEA
- Vous avez déjà utilisé wordpress ou un outil similaire (shopify, etc.)

Au-delà des fondamentaux nécessaires pour ce poste, nous recherchons un état d'esprit et une personne attentive à la qualité de son travail, soucieuse du travail bien fait, qui souhaite apporter sa pierre à l'édifice dans le respect du collectif.

A votre arrivée, vous serez accompagné.e, puis progressivement mis.e en autonomie dès que pertinent. Vous serez encouragé.e à proposer vos propres initiatives, que vous pourrez porter avec l'équipe existante.

Pour postuler, merci de nous faire parvenir :

- Votre CV accompagné d'une lettre de motivation et surtout de tout fichier nous permettant de prendre connaissance de vos créations
- Et si vous le souhaitez, un élément qui attirera notre attention

À l'adresse mail suivante : [recrutement@espritscollaboratifs.fr](mailto:recrutement@espritscollaboratifs.fr)